



(fig. 8)

	Pre-tx	Post-tx
SNA	82.7	80.4
SNB	71.9	73.6
ANB	10.8	6.8
APDI	67.8	72.5
FMA	26.1	21.4
A - N Per	7.8mm	4.7mm
Pog - N Per	-10.3mm	-4.4mm
LFH	71.1mm	64.7mm
FH-U1	97.1	105.9
IMPA	98.6	104.8
FMIA	55.3	53.7
FH/OCC	16.1	13.6
Upper Lip to E-line	2mm	-0.7
Lower Lip to E-line	3mm	-0.4

Table 1



(fig.7)

로 감소하였지만 전하안면 고경의 비율은 양호하였습니다. 비교적 많은 양의 상하악 전치의 함입이 있었지만 치근흡수는 보이지 않았습니다.

상악 전치의 함입으로 resting시 상악 전치의 노출은 줄었으나 스마일시에는 적절한 상악 전치의 노출을 보였습니다. 하악 전치 함입시 발생하는 순측 모멘트로 인해 IMPA가 증가되어 향후 하악 전치 크라우딩 재발 가능성이 있어 관찰이 요구되며 긴 치료 기간에 대한 부담감과 환자의 내원 문제로 인해 전치부 피니싱이 부족한 점이 아쉬움으로 남습니다.

다. 의도적인 개방교합 형성후 상하악 구치부에 가한 함입력으로 상하악 구치부도 소량의 함입이 관찰되었고 하악 구치는 전방이동 하였습니다. 치료후 ANB 6.8°, APDI 72.5°로 개선되었고 FH/U1 105.9°로 증가되었습니다. 상악 전치의 치근 이동을 통한 A point의 후방이동으로 A-Nper 4.7mm로 감소되었고 하악의 반시계 방향 회전으로 Pog-Nper는 -4.4mm로 증가되어 안모가 개선되었습니다. 하악의 반시계 방향 회전에 의해 FMA가 21.4°



박경호 원장

- 미소그리다치과 원장
- 경북대학교 치과대학 졸업, 치과교정학 석사 박사
- 경북대학교 병원 치과 교정과 인턴, 레지던트
- 경북대학교 병원 치과 교정과 임상강사, 외래교수

인터넷 치의신보  
**dailydental.co.kr**

빠른소식, 풍성한 읽을거리  
필요한 치과 정보,  
치과의사 독자분들의  
기쁨이 되겠습니다.

☞ 데일리덴탈

# 왜? 전문신문에 광고해야 하는가?

정보 홍수시대에 전문신문은 광고매체로서 장점이 많기 때문입니다.

전문신문은 지면 허비가 적기 때문에 타 매체와의 비교해서 광고비용이 싼 효율적인 매체이다.

전문신문의 광고는 광고주가 원하는 광고시장이 명확하다. 광고목표에 도달하기 쉽기 때문에 메시지를 효율적으로 전달할 수 있다.

전문신문은 독자의 목적의식과 강하게 밀착되어, 전문사항에 대하여 높은 안목을 갖고 편집되기 때문에 광고에 대한 관심도도 높다.

일반신문, 뉴미디어의 정보량 범람의 시대에 독자는 정보에 대해 방어적, 선택적 경향이 강해져 전문신문을 더 신뢰하게 된다.

전문신문은 일반신문과 같이 계절이나 요일에 의한 부수의 변동이나 신문구독자의 변동에 따른 불안정이 없다.

전문신문은 일간지와 달리 한번 보고 버리는 신문이 아니라 오래 보존됨으로써 광고의 생명이 길다.

전문신문의 기사면은 비교적 시각 효과가 강하지 않기 때문에 광고면이 상대적으로 주의집중효과를 크게 받을 수 있다.

독자의 관심이 높은 기사와 병행해서 게재되는 전문신문 광고는 광고의 충격이 높다. 따라서 광고주가 자사 상품이나 기업 이미지에 알맞은 전문신문을 선택하면 매우 효과적인 광고가 가능하다.

전문신문 광고시점에 이벤트, 기획 행사 등을 동시에 진행한다면 유통 경로에 쉽게 접근하면서 광고효과를 극대화시킬 수 있다.

특히 한국전문신문협회에 가입된 전문신문은 그 품격이 검증된 만큼, 안심하고 광고를 의뢰할 수 있는 좋은 매체이다.

대한민국 한국전문신문협회