5. 치료결과

마이크로임플란트를 이용하여 상,하악 전체치열을 함입한 결과, 잇몸노출이 다소 개선되었고, 하악은 반시계 방향의 회전으로 하악 B점의 전상방이동과 함께 ANB=3.1°, FMA=36.1° 로 개선되며 Lip-incompetency가 다소 해소되었다. 또한 상악의 전치열 후방이동과 상악의 Bolton ratio의 개선으로 적절한 수평피개를 회복하였으며, 하악의 중심위와 최대교두감합위를 거의 일치시키며, 견치유도 교합을 가진 I급 교합관계로 개선하였다. 유지기간 동안, 함입된 구치의 정출을 막기위해 Clear-Retainer을 장착하였으며, 혀의 위치를 계속적으로 개선하도록 교육하였다.

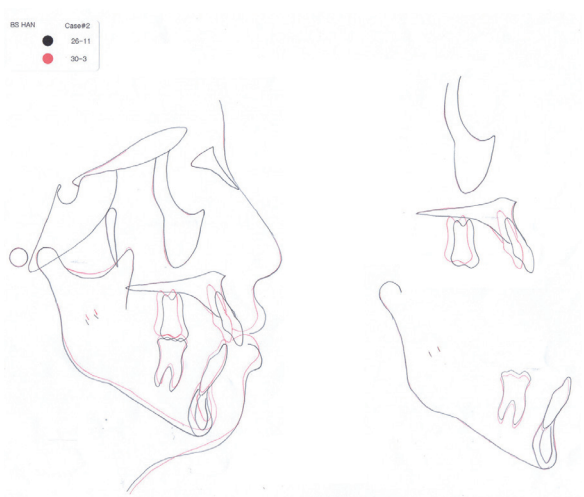


그림 6. 치료전후 측방 두부 방사선 규격사진 중첩

6. 고찰

특발성 과두흡수가 관찰되는 II급 부정교합환자의 경우, 예전에는 악교정수술을 동반한 교정치료로 안모와 교합을 개선하였지만, 수술과정 중 하악과두의 위치변화 혹은 교정치료과정 중 II급 교합관계와 개방교합의 개선을 위한 악간고무줄의 사용 등으로 오히려 턱관절에 안 좋은 영향을 줄 가능성이 있었다.

하지만, 마이크로임플란트와 같은 골격성 고정원을 이용한 치료방법이 소개되면서[3], 비수술적인 방법으로 안모와 교합을 개선하는 것이 가능하게 되었고, 또한 턱관절에 무리를 주지 않으면서 하악의 중심위 위치에서 정상적인 교합관계를 충분히 달성할 수 있게 되었다.

Cephalometric Analysis

	Pre-Tx.[A]	Post-Tx.[B]	Diff.[A-B]
1) Skeletal A-P analysis			
SNA	78.99	77.21	1.78
SNB	72.66	74.15	1.49
ANB	6.33	3.06	3.27
2) Skeletal vertical analysis			
FMA	40.84	36.11	4.73
Gonial angle	140.23	139.35	0.88
PFH/AFH	61.32	62.30	0.98
3) Dental analysis			
U1 to FH	108.28	104.40	3.88
IMPA	90.06	89.32	0.74
Interincisial angle	120.82	130.16	9.34
4) Soft tissue analysis			
Upper lip to E-line	0.62	-2.75	3.37
Lower lip to E-line	3.61	0.25	3.36

표. 치료전후 측방 두부 방사선 규격사진 계측치

참고문헌

1. Larry M. Wolford et al. Idiopathic condylar resorption:Diagnosis, treatment protocol, and outcomes. Am J Orthod Dentofacial Orthop 1999;116:667-77.
2. Chihiro Arai et al. Management of open bite that developed during treatment for internal derangement and osteoarthritis of the temporomandibular joint. Korean J Orthod 2015;45(3):136-45.
3. Park HS et al. Treatment of open bite with microscrew implant anchorage. Am J Dentofacial Orthop 2004;126:627-36.

장운석 원장
· 디자인치과의원 대구점 원장
· 경북대학교 치과대학 졸업,
· 경북대학교 치과대학 대학원(치과교정학 석사,박사)
· 경북대학교병원 치과교정과 인턴, 레지던트

Why? 전문신문에 광고해야 하는가?

정보 홍수시대에 전문신문은 광고매체로서 장점이 많기 때문입니다.

1 전문신문은 지면 허비가 적기 때문에 타 매체와의 비교해서 광고비용이 싼 효율적인 매체이다.

2 전문신문의 광고는 광고주가 원하는 광고시장이 명확하다. 광고목표에 도달하기 쉽기 때문에 메시지를 효율적으로 전달할 수 있다.

3 전문신문은 독자의 목적의식과 강하게 밀착되어, 전문사항에 대하여 높은 안목을 갖고 편집되기 때문에 광고에 대한 관심도도 높다.

4 일반신문, 뉴미디어의 정보량 범람의 시대에 독자는 정보에 대해 방어적, 선택적 경향이 강해져 전문신문을 더 신뢰하게 된다.

5 전문신문은 일반신문과 같이 계절이나 요일에 의한 부수의 변동이나 신문구독자의 변동에 따른 불안정이 없다.

6 전문신문은 일간지와 달리 한번 보고 버리는 신문이 아니라 오래 보존됨으로써 광고의 생명이 길다.

7 전문신문의 기사면은 비교적 시각효과가 강하지 않기 때문에 광고면이 상대적으로 주의집중효과를 크게 받을 수 있다.

8 독자의 관심이 높은 기사와 병행해서 게재되는 전문신문 광고는 광고의 충격이 높다. 따라서 광고주가 자사 상품이나 기업 이미지에 알맞은 전문신문을 선택하면 매우 효과적인 광고가 가능하다.

9 전문신문 광고시점에 이벤트, 기획행사 등을 동시에 진행한다면 유통경로에 쉽게 접근하면서 광고효과를 극대화시킬 수 있다.

10 특히 한국전문신문협회에 가입된 전문신문은 그 품격이 검증된 만큼, 안심하고 광고를 의뢰할 수 있는 좋은 매체이다.

사단법인 한국전문신문협회